



立山 敏男教授近影

略 歴

立山 敏男 (たてやま としお) 教授

1936年 7月22日生まれ 熊本県出身

学 歴

1962年 3月 東京大学文学部フランス文学科卒業

職 歴

1962年 4月 (株)電通入社

マーケティング部門において、広告・マーケティング戦略の企画、
製品開発・市場調査等を担当。

1996年 4月 熊本県立大学総合管理学部教授

(担当科目：広告論，マーケティング論，消費者行動論，
地域社会と企業，現代社会と企業，演習)

所属学会

日本広告学会，地域情報会議

審議会等各種委員

熊本県フードシステム連携強化・循環推進協議会座長(1996年 8月～2000年 3月)

熊本県創造的中核企業育成事業選定委員会委員(1997年 4月～1999年 3月)

熊本県観光審議会委員長(2002年 3月～2004年 2月)

フードパル熊本の調査・研究及び開発事業推進委員(1999年 8月～2000年 3月)

天草空港活用による地域活性化方策調査委員長(2000年 4月～2001年 3月)

新幹線くまもと創り推進協議会副会長(2003年 7月～2005年 3月)

菊池市中心街活性化検討委員会委員長(1998年 4月～1999年 3月)

中小企業大学校人吉校登録研修指導員(1998年 4月～2001年 3月)

公益信託くまもと21ファンド運営委員（1999年4月～2004年3月）

主な研究業績

<著書>

『新しい広告』（共著，電通，1974年）

『広告用語辞典』（共著，実業の日本，1996年）

『新版 新しい広告』（共著，電通，1997年）

『マーケティングマインドを生かした地域企業事例集』

（共著，（財）地域流通経済研究所，1997年）

『経済社会のダイナミズム—21世紀のビジネス・アドミニストレーション』

（共著，税務経理協会，2001年）

<論文>

「90年代の消費者を考える」

（単著，『SANMIC LETTER』NO.11，三和総合研究所，1989年）

「効果的な販売促進戦略」

（単著，『岡山経済』VOL12 NO142，（財）岡山経済研究所，1989年）

「1992年の生活と社会の展望」

（単著，『SANMIC LETTER』NO.25，三和総合研究所，1992年）

「九州マーケティングの潮流」

（単著，『九州マーケティング・アイズ』Vol. 12 1月号，（社）九州マーケティング協会，2000年）

<その他>

1. 熊本県立大学地域貢献研究事業

平成9年度 県産品のマーケティング戦略

アジア太平洋地域との交流推進の方策について

通販のあり方に対する一考察

平成11年度 ベンチャー企業の創業プロセスと支援施策

自治体経営におけるPFI方式の可能性－本県における適応
可能性の検討

- 平成12年度 ベンチャー企業の創業プロセスと支援施策
- 平成14年度 阿蘇地域におけるサイン（屋外広告物）のあり方
- 平成15年度 阿蘇地域におけるサイン（屋外広告物）のあり方
熊本県産米「森のくまさん」のマーケティング戦略構築研究
- 平成16年度 九州新幹線全線開通を活用した宇城地域型活性化策の研究
平小城地域活性化に向けたマーケティング戦略について
- 平成17年度 熊本県産牛肉ブランド販売に向けたマーケティング戦略に
ついて

2. 社会人向け講座「男女協働政経塾」（熊本県男女共同参画センター）

平成12年度～平成17年度 コーディネーターおよび講師